



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: CUSTOS EMPRESARIAIS

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107305487 Período: 20231 Turma: ADM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 56 horas Carga Horária Prática: 8 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ADÃO FERREIRA DA SILVA

Status: Homologado

Ementa

Contabilidade de Custos. Custos Fixos e Variáveis. Custeio Direto ou Variável. Processo e Custos de Produção. Custo de Venda. Formação de Preço. Custos Indiretos. Relação Custo, Volume e Lucro. Margem de Contribuição. Ponto de Equilíbrio. Sistema de Custeio por Absorção ou Integral. Critérios de Rateio. Depreciação do Imobilizado. Aplicação dos Conceitos a partir de Projeto de Pesquisa.

Justificativa

Esta disciplina será ofertada, no período de 29/06/2023 a 25/10/2023 de forma presencial, conforme RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 337, DE 24 DE ABRIL DE 2023 - Calendário Acadêmico 2023. Os conteúdos a serem trabalhados são de vitais importâncias na administração e controle na gestão empresarial, visando o crescimento da empresa com prosperidade, envolvendo apuração de custo na produção de produtos e serviços, e articulação com toda a estrutura da empresa.

Objetivo Geral

A partir do estudo e conhecimento desta disciplina, deverá o aluno ter condições para identificar a formação dos custos nas empresas, bem como estar apto a utilizar as ferramentas da contabilidade de custos mais úteis à situação peculiar de cada empresa. Terá também condições plenas de implantar sistemas de custos em empresas de qualquer ramo de atividade e analisar o nível de custos em cada organização para fins de planejamento e controle, com uma visão sistêmica orientada para "fazer e analisar custos", com intuito de avaliar o custo de produção e de contribuir nas tomadas de decisões empresariais.

Objetivos Específicos

Conhecer custos aplicados a serviços e produtos; Classificar custos e despesas, cálculos de preços e apuração de resultados; Entender e classificar os recursos em fixos e variáveis, Diretos e Indiretos; Conhecer os diferentes métodos de Custeios: RKW, Absorção, Direto, Variável, etc; Identificar as oportunidades de custos para implantação dos métodos de custeios estratégicos: ABC, Custeio Kaizen, Oportunidade; Entender e implantar Ponto de Equilíbrio; Grau de Alavancagem e Margem de Segurança; Elaborar mapas de custos para implantação de sistema de apuração de resultados.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ CONCEITOS BÁSICOS E NOMENCLATURAS EM CUSTOS EMPRESARIAIS: • GASTOS; • INVESTIMENTOS (Setor Público e Privado); • CUSTOS: Gerados ou Produzidos; Fixos - Variáveis; Semi Fixos - Semi Variáveis; Diretos - Indiretos; Recebidos ou Transferidos; • APLICAÇÃO - SETORES: Primeiro Setor; Segundo Setor; Terceiro Setor; Primário - Secundário - Terciário; • DESPESAS: Fixas - Variáveis; • PERDAS: Conhecidas; Não Conhecidas; • CÁLCULOS E RESULTADOS; • PREÇOS; Markup; Margem de Lucro por Dentro e por Fora; • Fretes CIF e FOB; • RECEITAS: Geradas; Transferidas; Recebidas; • RESULTADOS Estatísticos; Análises. Lucro - Prejuízo; Superávit - Déficit; Sobra - Falta; • PRINCIPAIS MÉTODOS DE CUSTEIOS: • RKW; • Absorção; • Direto; • Variável; • MÉTODOS DE

Tópico / Subtópico

CUSTEIOS - Estratégicos: • Kaizen; • ABC; • Oportunidade; • Padrão; • Meta; • Ciclo de Vida do Produto / Serviço; CRITÉRIO DE APURAÇÃO DE ESTOQUES: • PEPS - FIFO - First In First Out; • UEPS - LIFO - Last In First Out; • MPM; • MPF; • Apuração do Resultado; RELAÇÃO CUSTO X VOLUME X LUCRO: • Margem de Contribuição - MC; • Ponto de Equilíbrio Operacional - PEO; • Ponto de Equilíbrio Contábil - PEC; • Ponto de Equilíbrio Econômico - PEE; • Ponto de Equilíbrio Financeiro - PEF; • Margem de Segurança - MS; • Grau de Alavancagem Operacional - GAO; DEPARTAMENTALIZAÇÃO - MAPAS DE APURAÇÃO DE CUSTOS; • Centro de Custos; • Centro de Receitas; • Centro de Resultados; • Centro de Responsabilidades; • Apuração de Custos dos Produtos e Serviços; • Cálculos de Preços; • Apuração de Resultados; • Análise e Estratégias RELATÓRIO FINAL; • Análise e relatório final; • Recomendações.

Metodologia

A disciplina de Custos Empresariais será desenvolvida utilizando as seguintes estratégias de ensino, por meio de atividades e recursos educacionais conforme abaixo: • Todo o conteúdo será trabalhado em sala e disponibilizado na página da disciplina pelo AVA, artigos, questionários, discussões e atividades a serem desenvolvidas individualmente ou em grupo; • Em situação normal, as aulas serão presenciais nos horários previamente estabelecidos; • Em situação excepcional para o docente ou discente, as aulas poderão ser via regime domiciliar ou síncronas (em tempo real) ou assíncronas (sem interação em tempo real); • Os seminários, debates e apresentação de resultado de pesquisas serão realizados com participação de todos os acadêmicos do grupo, como forma de interação e construção de novas soluções aos problemas apresentados; • Não há previsão de aulas síncronas ou assíncronas, exceto em caso de excepcionalidade a ser orientado via administração superior - UFMT.

Avaliação

As avaliações ocorrerão durante ou ao final de cada unidade da disciplina de Custos Empresariais, podendo ser questionários, Estudo de Caso, Problemas e/ou apresentações, resumos e/ou parecer, a serem desenvolvidos de forma manuscrita e postada nos fóruns específicos nas datas correspondentes; • Espera-se de todos os acadêmicos (as) a pontualidade na postagem das atividades; • Será aplicada a Resolução CONSEPE n. 63, de 24 de setembro de 2018; • As atividades avaliativas intermediárias serão disponibilizadas com valores diferentes, a contar do grau de dificuldade: Situação Problema ou questionários sobre os temas abordados; Participação em fórum de discussões com questões definidas pelo professor; apresentação de seminário sobre temas previamente definidos; Apresentações de artigos ou livros sobre as temáticas das unidades propostas individual ou em grupo; • As avaliações correspondentes à finalização do bimestre apresentarão pontuações equivalentes a 10,0 (dez) pontos e terá seu peso na composição definida posteriormente.

Bibliografia

Básica

| Referência | Existe na Biblioteca |
|---|----------------------|
| CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas | ✓ |
| MARTINS, E. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas | ✓ |
| BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de formação de preços. São Paulo: Atlas | ✓ |

Complementar

| Referência | Existe na Biblioteca |
|---|----------------------|
| LEONE, George S. Guerra e LEONE, Rodrigo J. Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. 10 ed. São Paulo: Atlas | ✓ |
| PADOVEZE, Clóvis Luís. Curso básico gerencial de custos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning | ✓ |
| SANTOS, J. J. dos. Contabilidade e análise de custos. São Paulo: Atlas | ✓ |

Informações Adicionais

Caros Acadêmicos (as) Sejam bem vindos à UFMT - FACC - ADMINISTRAÇÃO, Primeiramente parabenizamos pela escolha de um Curso da UFMT, como um de seus cursos de formação profissional. Agradecemos pela oportunidade de podermos estudar juntos temas necessários, interessantes e motivadores para nossa formação pessoal e profissional. Em tempos de desafios, estendo elogios a disponibilidade e receptividade às novidades neste ambiente inseguro e conturbado, mas, repleto de oportunidades. Esta é uma das disciplinas de recepção ao curso e esperamos que trilhem com muito cuidado, dedicação e carinho rumo ao conhecimento, superação e inovações. Cecília Meireles nos deixa uma mensagem motivadora neste contexto: “não venci todas as vezes que lutei, mas perdi todas as vezes que deixei de lutar” Vamos encarar juntos os desafios deste novo tempo. Siga em frente e não deixe de lutar.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/___.

Coordenador(a) do Curso

_____, __/__/____.